

# 杭州公交媒体 业务推介书

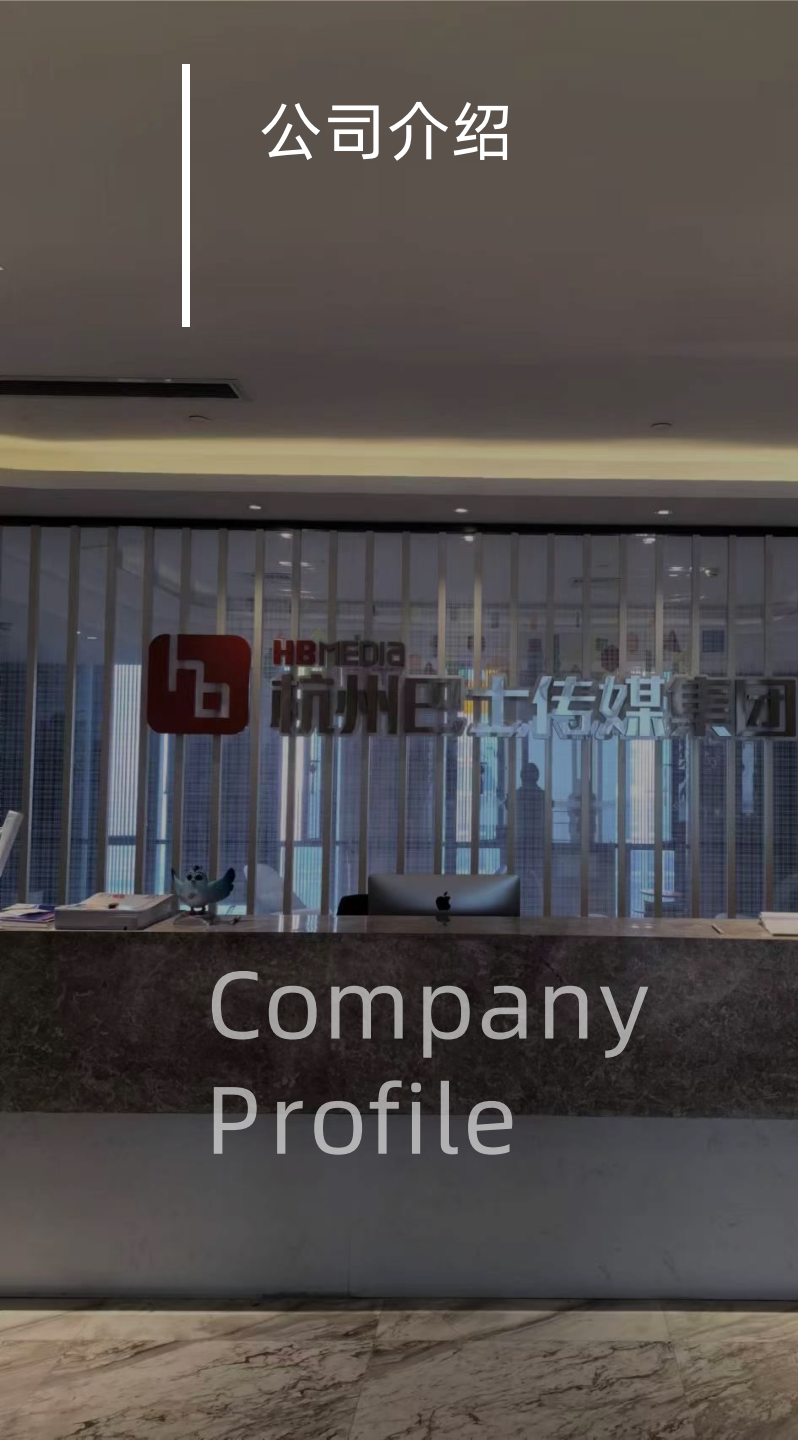
2024

HANGZHOU BUS MEDIA  
BUSINESS RECOMMENDATION & INTRODUCTION



HB MEDIA

# 公司介绍



## Company Profile

- 杭州巴士传媒集团
- 成立于1984年
- 中国一级广告资质企业
- 通过ISO9001体系认证企业、AAA资信认证企业
- 浙江省广告协会公交广告专业委员会主任单位
- 杭州市广告协会会长单位
- 核心业务为城市出行场景媒体运营，数字营销，全国媒介代理
- 致力于成为中国领先的大型综合性融媒体业务服务商

# Business Segments

## 业务板块



### 媒体运营

公交媒体

地铁媒体

高铁媒体

其他相关



### 媒介采买

系统性资源获取

全媒体代理整合

渠道广告业务

其他相关



### 文创零售

亚运特许商品

公交周边衍生

特色IP运营

其他相关



### 数字营销

融媒体整合

营销创意内容生产

数字广告

其他相关



### 装饰制作

高端喷绘

装饰美陈

广告制作与耗材

标牌标识

其他相关

# Company Qualification

## 公司资质





# Company Qualification

## 公司资质



### CERTIFICATE

#### 质量管理体系认证证书

证书编号: 00222Q22120R2M

兹证明

杭州巴士传媒集团有限公司

统一社会信用代码: 91330100143057880E  
住所: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室  
认证地址: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室

管理体系符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

覆盖的范围

国内公交广告的设计、代理、发布

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网 www.cqca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 并接受监督抽查。《确认证书》用以证实本证书的有效性。)

生效日期: 2022年04月25日  
有效期至: 2025年04月26日



中国认可  
国际认证  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C002-M



方圆标志认证集团  
CHINA QUALITY MARK CERTIFICATION GROUP  
地址: 北京市海淀区曙光路33号 (100048) Address: No.33,Zengguang Road,Haidian District,Beijing,P.R. China(100048)  
http://www.cqcm.com.cn

AA 0057304



### CERTIFICATE

#### 环境管理体系认证证书

证书编号: 00222E31244R2M

兹证明

杭州巴士传媒集团有限公司

统一社会信用代码: 91330100143057880E  
住所: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室  
认证地址: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室

管理体系符合

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

覆盖的范围

国内公交广告的设计、代理、发布及相关管理活动

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网 www.cqca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 并接受监督抽查。《确认证书》用以证实本证书的有效性。)

生效日期: 2022年04月25日  
有效期至: 2025年04月26日



中国认可  
国际认证  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C002-M



方圆标志认证集团  
CHINA QUALITY MARK CERTIFICATION GROUP  
地址: 北京市海淀区曙光路33号 (100048) Address: No.33,Zengguang Road,Haidian District,Beijing,P.R. China(100048)  
http://www.cqcm.com.cn

HA 0057305



### CERTIFICATE

#### 职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: 00222S21151R2M

兹证明

杭州巴士传媒集团有限公司

统一社会信用代码: 91330100143057880E  
住所: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室  
认证地址: 浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心1号楼2801-2805室

管理体系符合

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

覆盖的范围

国内公交广告的设计、代理、发布及相关管理活动

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网 www.cqca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 并接受监督抽查。《确认证书》用以证实本证书的有效性。)

生效日期: 2022年04月25日  
有效期至: 2025年04月26日



中国认可  
国际认证  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C002-M



方圆标志认证集团  
CHINA QUALITY MARK CERTIFICATION GROUP  
地址: 北京市海淀区曙光路33号 (100048) Address: No.33,Zengguang Road,Haidian District,Beijing,P.R. China(100048)  
http://www.cqcm.com.cn

AA 0057302

# Company Honors

## 公司荣誉



- 2018 《百雀羚天然巴士影院》  
《华润雪花啤酒斑马线互敬日》  
《最后的晚餐》《星星的孩子》
  - 获 第15届中国户外广告传播大会金场营销案例银奖
  - 获 澳门国际广告节最具创新营销奖
  - 获 中国广告业大奖黄河奖创作类优秀作品
- 2019 市区公交车候车亭场景头部媒体  
《杭州首个玫瑰公交站台》
  - 获 金巴士公交广告营销类金奖
- 2020 年度城市公交最具影响力公司  
《支付宝五福专列-全国首个扫福公交》  
《梅家坞茶庄形象宣传设计》
  - 获 长城奖整合营销银奖、现代广告奖媒介营销银奖
  - 获 第二十一届“金桂杯”广告创意大赛（平面作品）银奖
- 2021 中国户外创新50强  
媒介服务代理公司TOP20  
《银联公交电子客票尝鲜体验日》  
《你还能看清什么？》
  - 获 金巴士公交广告营销大奖营销类银奖
  - 获 第二十一届“金桂杯”广告创意大赛（平面作品）铜奖
- 2022 《暴力会传递》  
《“百年公交”7路营销活动》
  - 获 第十三届“创意杭州”金水滴奖广告大赛（平面公益）金奖
  - 获 第十三届“创意杭州”金水滴奖广告大赛（整合营销）金奖
- 2023 城市交通媒体（广告）最具竞争力企业  
浙江省广告业100强企业  
《山盟海si 熊猫巴士》
  - 获 金巴士公交广告公益设计类金奖



# Our Team

我们的团队



157

员工人数



33

平均年龄



63%

本科及以上学历  
人才



38.5%

技术及职业资格  
人员

# Our Partner

## 我们的伙伴

### 饮料奶品



### 酒精类饮品



### 食品



### 餐饮



### 生活用品



### 金融业



# Our Partner

## 我们的伙伴

### 金融业



中国工商银行



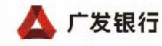
中信银行



渤海银行



南京银行



广发银行



招商银行



中国邮政储蓄银行



浙商银行



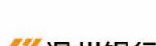
浙江稠州商业银行



中国农业银行



杭州银行



温州银行



杭州联合银行



湖州银行



宁波通商银行

### 文旅



拈花湾



十世情



太湖国家森林公园



雷峰塔



安昌古街



杭州野生动物世界



温州旅游



OMG心跳乐园



塘边新景



德清文旅

### 家居建材



顾家家居



兔宝宝



圣都整装



莫干山板材



中博装饰

### 通信



HUAWEI



vivo



中国移动



中国电信



OPPO

### 本地生活



BOSS直聘



智联招聘



易车



安居客



途虎养车



瓜子二手车直卖网



鲜了么



支付宝



华数TV



链家

### 商超



天街



银泰百货



宝龙城



吾悦广场



奥特莱斯



Citymall



万象城



田大城市广场



杭州大厦



杭州解百

### 政府组织



食品安全



绿色



中国质量奖



杭州电子科技大学



杭州市民卡





## 杭州人口、面积、生产总值等基本情况

- 长三角城市群重要板块，杭州都市圈核心城市
- 一核九星，属于新型特大城市

“一核”为城市核心区，包括上城、拱墅、西湖三个区；

“九星”指“九大星城”，分别是滨江、萧山、余杭、临平、钱塘、富阳、临安、桐庐和建德板块、淳安。

总面积

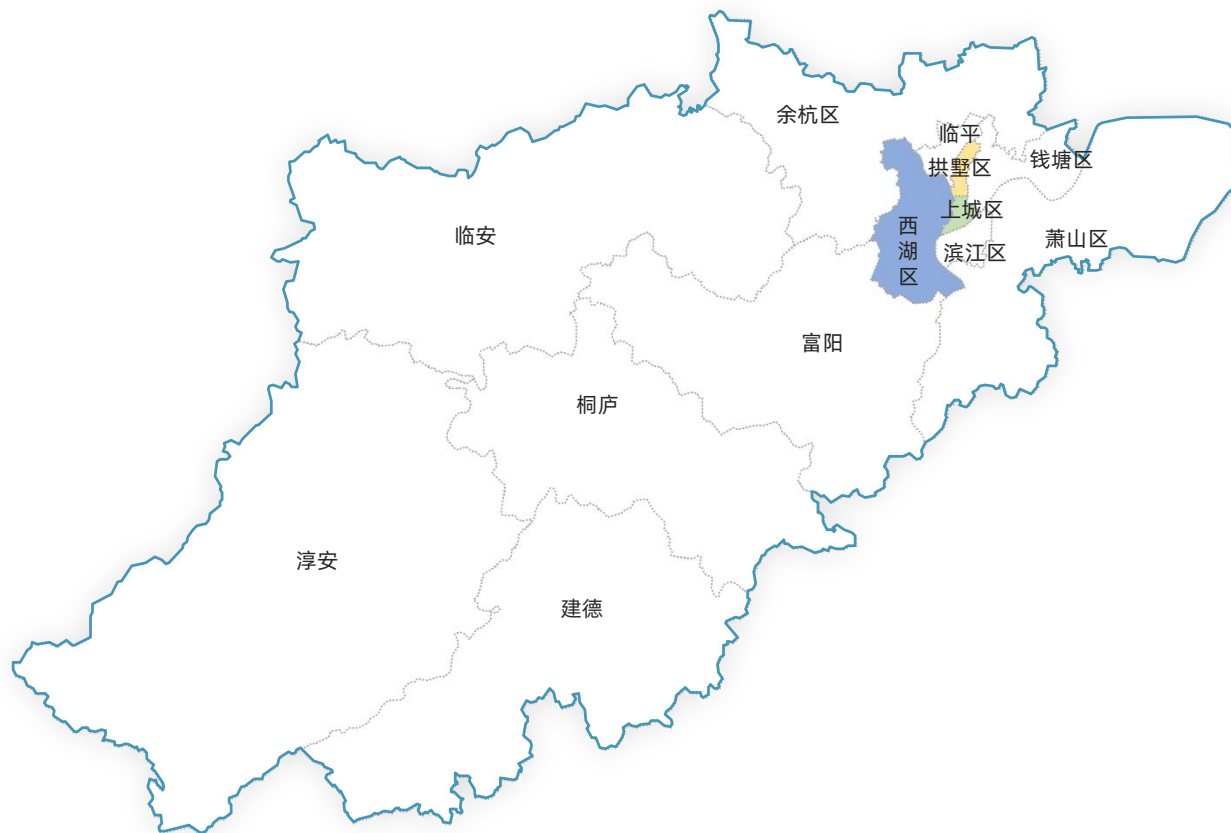
16850 km<sup>2</sup>

生产总值

18753 亿元

常住人口

1237.6 万





# 杭州的宏观环境和发展潜力

## 宏观环境

### 城市经济发展稳定

全市生产总值18753亿元，增长1.5%。常住人口人均生产总值15.26万元，达到高收入国家水平。经济总量位居全国省会城市第四。

### 城市幸福指数高

连续17年获得“中国最具幸福感城市”桂冠。

### 营商环境优质

国务院确定的国家首批营商环境创新试点。42家民营企业入选中国民营企业500强，入选数量连续21次蝉联全国大中城市首位。

## 人才指数

“新杭州人”带来“虹吸效应”明显。人才净流入率持续位居全国第一。

## 城市国际化

杭州经济总量、人均生产总值均相当于世界排名40位左右的国家或地区。承办杭州G20峰会、2022年亚运会等重大赛事活动，均是杭州展现国际化形象的窗口。

## 私家车保有量

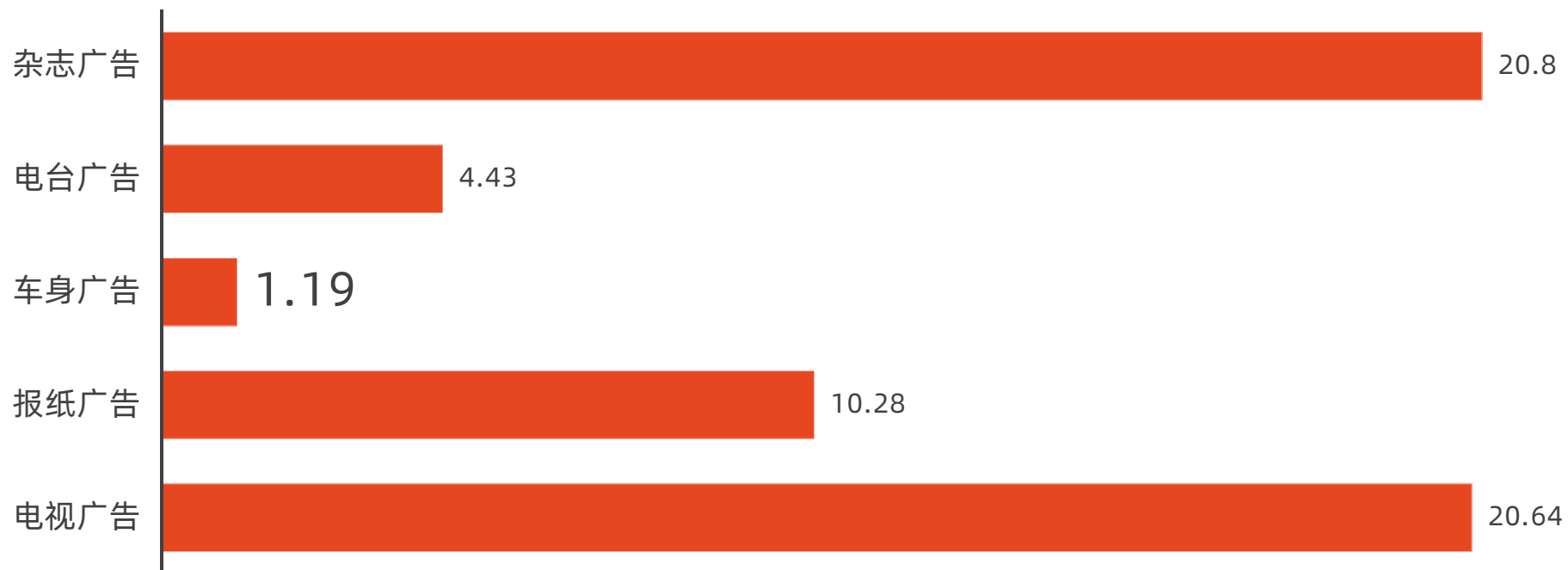
324.1万辆（截止到2022年末）



# 触达1000人只需一瓶矿泉水的价格

更低的千人成本，性价比高

全国主流媒体千人成本（元/千人）

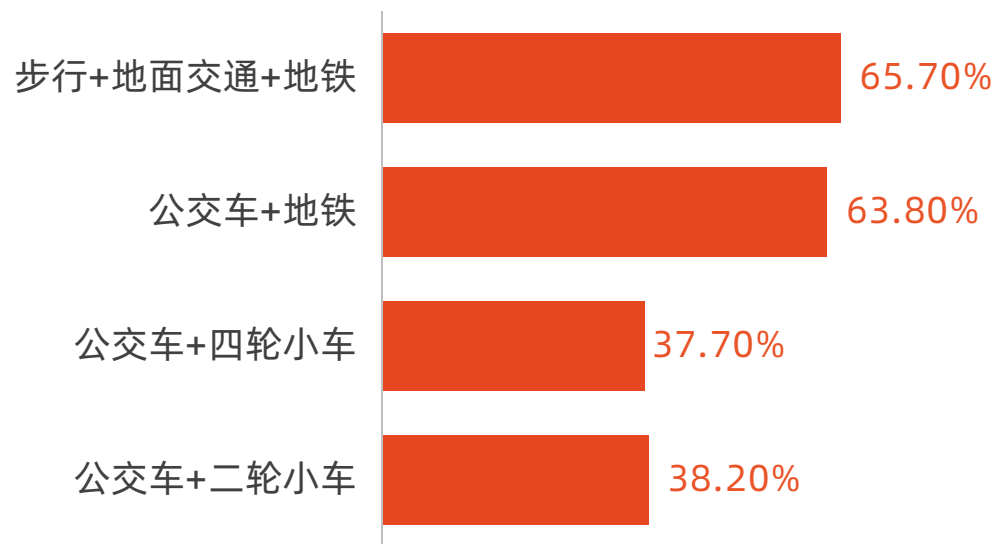




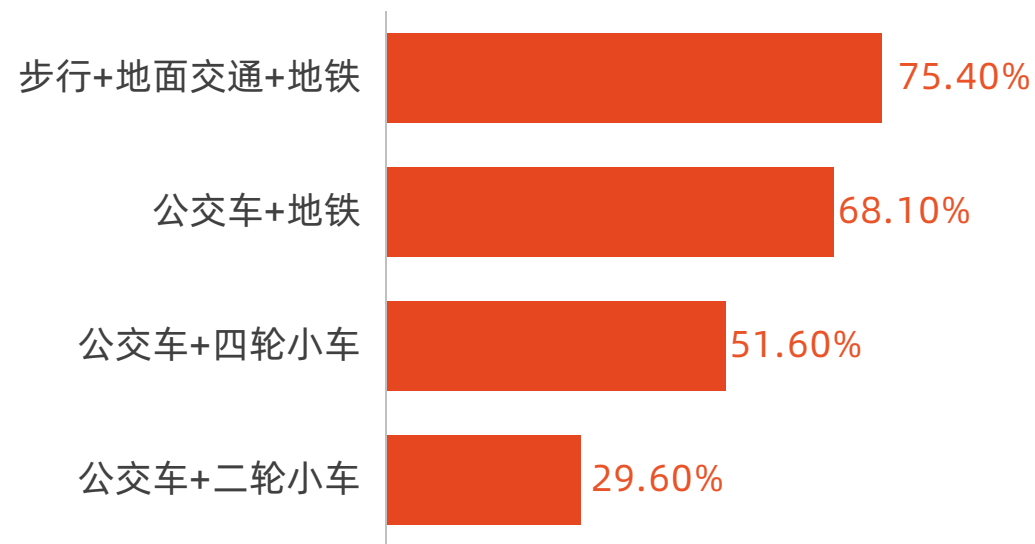
# 最后的大众媒体

更广的受众覆盖，出行必看

工作日出行组合方式



周末出行组合方式

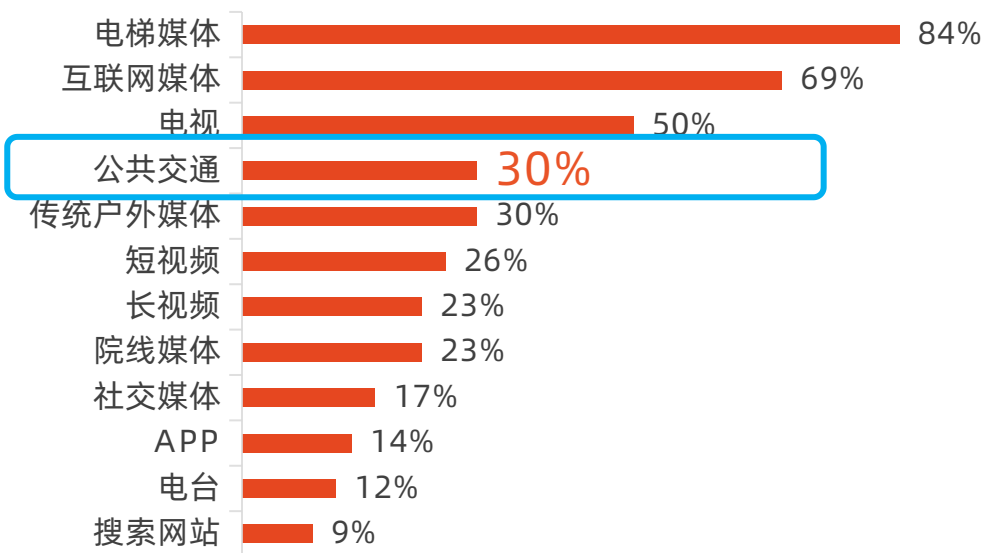




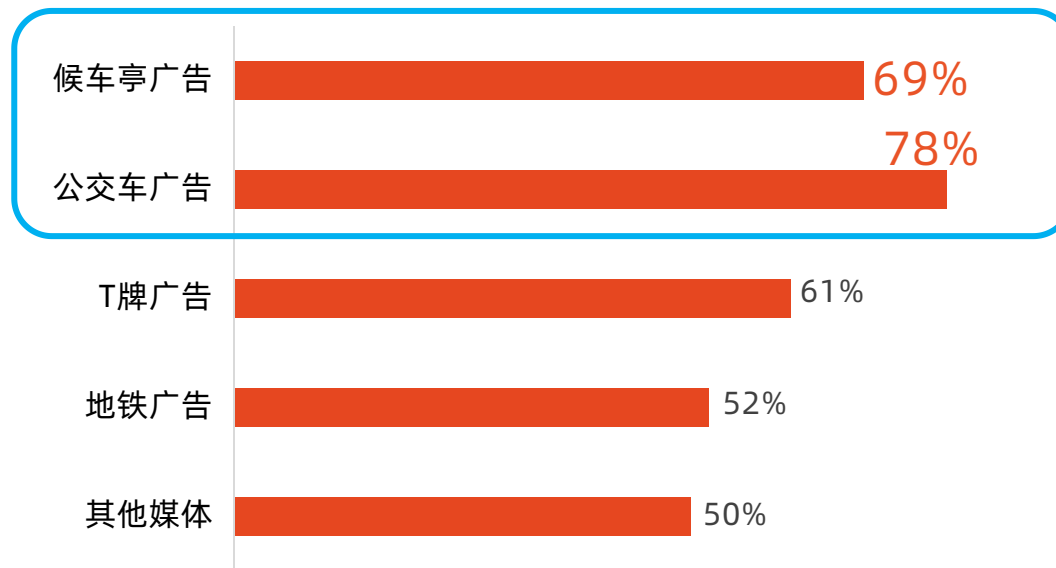
# 不做记忆橡皮擦

更高的品牌渗透率，强势引流

广告语记忆渠道



户外广告提示后认知度



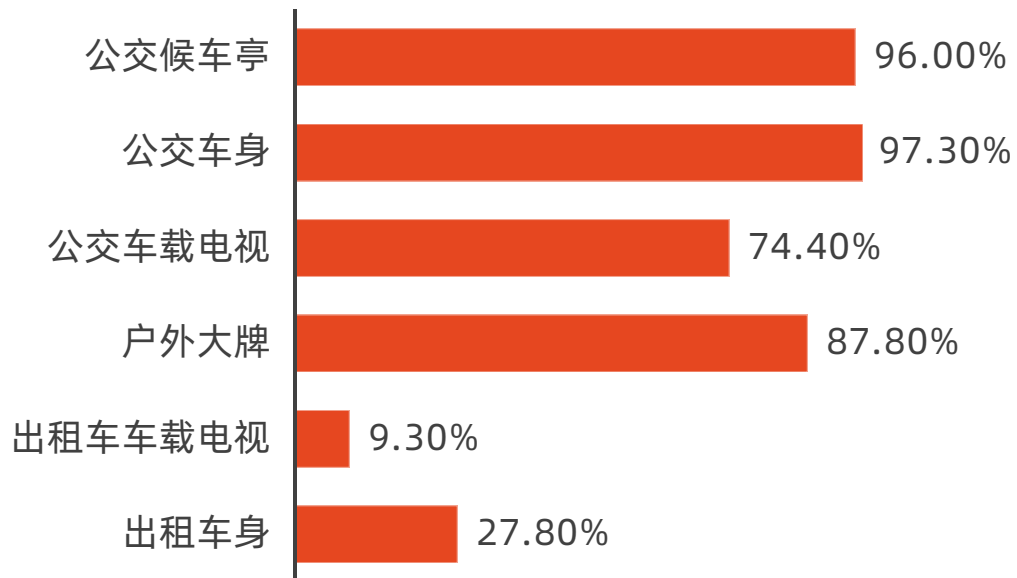




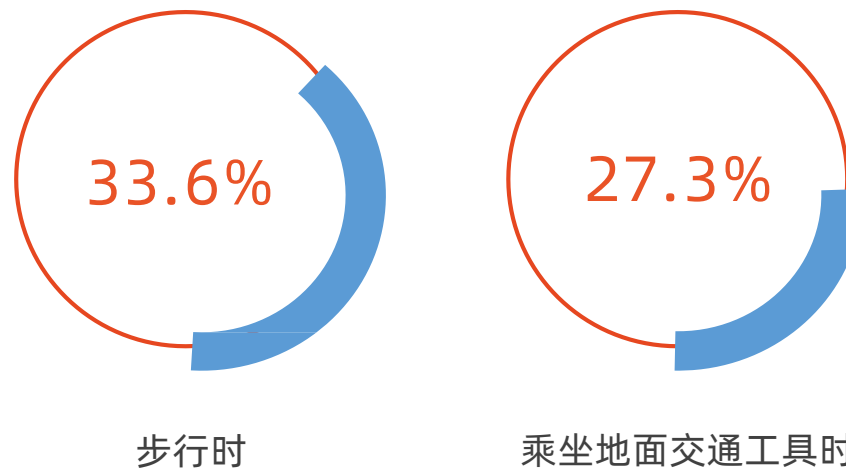
# 重复对抗遗忘

更高的品牌到达率，强制收看

媒体周到达率



出行时不受手机干扰的比例





# 距离真的产生美

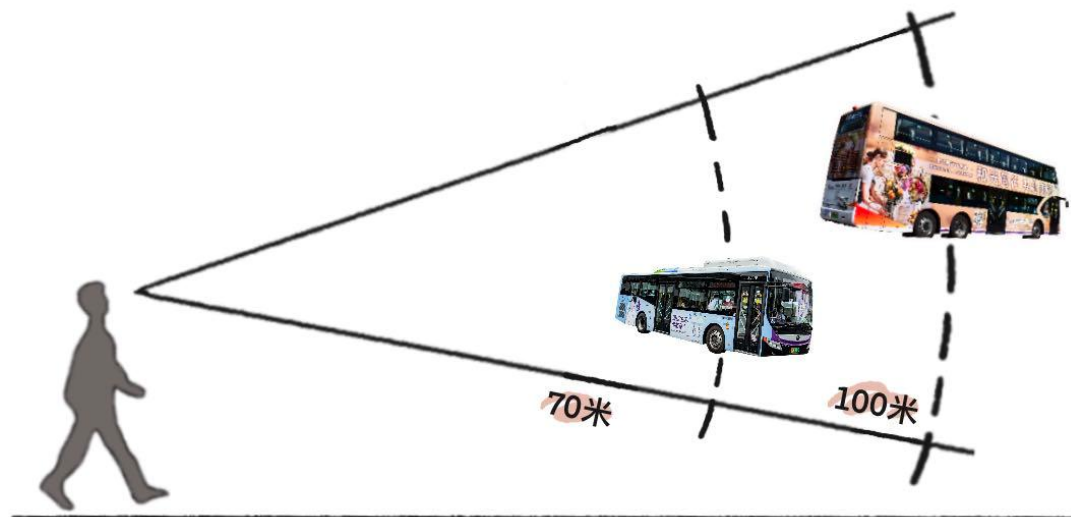
更爆的视觉冲击，过目不忘

## 70-75米

| 单巴有效视觉距离 |

## 100米

| 双巴有效视觉距离 |





# 媒体概览

Media Overview

# 大红豆 | 双层巴士整车

媒体类型	线路类型	级别	数量 (辆)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
双层整车	大红豆 (双层巴士)	S+	1	1	150,000	30,000



微信扫一扫  
欣赏媒体视频

说明：图示车型仅供参考，发布效果以实际车型为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。



# SINGLE BUS

## 单层巴士整车 | 媒体费

媒体类型	线路类型	级别	数量 (辆)	期限 (月)	媒体费 (元)
单层整车	常规线	S	1	12	180,000
		A++	1	12	145,000
		A+	1	12	120,000
		A	1	12	95,000
	区域线	R++	1	12	87,000
		R+	1	12	72,000
		R	1	12	57,000
	特色线	X	1	1	20,000

说明：1. 整车（不含双层巴士、特色线）发布期在3个月（含）以内的媒体费上浮20%，发布期在3个月以上6个月（不含）以内的媒体费上浮10%；

2. 特色线包含西湖内环线、西湖外环线、个性化定制线等线路，部分特色线的投放画面需进行专项申报；

3. 单层整车的发布期限不少于1个月；

4. 总价为媒体费与上下刊服务费之和。

# SINGLE BUS

## 单层巴士整车 | 上下刊服务费

媒体类型	规格	上下刊服务费-标准款 (元/辆/次)	上下刊服务费-PLUS款 (元/辆/次)
单层整车	10 (含) -12m	13,500	15,000
	8 (含) -10m	10,000	11,000
	8m以下	7,000	8,000

微信扫一扫  
查看更多车型



# 单层巴士整车 | 标准款



示例车型：10（含）-12m单层巴士 标准款



微信扫一扫  
欣赏媒体视频

说明：图示车型仅供参考，发布效果以实际车型为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。

# 单层巴士整车 | PLUS款



示例车型：10（含）-12m单层巴士 PLUS款



说明：图示车型仅供参考，发布效果以实际车型为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。



# 单层巴士整车



示例车型：8（含）-10m单层巴士 标准款



示例车型：8（含）-10m单层巴士 PLUS款



说明：图示车型仅供参考，发布效果以实际车型为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。



# 单层巴士整车



示例车型：8m以下单层巴士 标准款



示例车型：8m以下单层巴士 PLUS款



说明：图示车型仅供参考，发布效果以实际车型为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。

# 单层双侧

媒体类型	线路类型	级别	数量 (辆)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
单层双侧	常规线、区域线	A+/A /R++/R+/R	1	12	70,000	4,000

说明：双侧媒体发布期在 3 个月（不含）以内的媒体费上浮 10%。







媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (块)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
候车亭大牌	350*150	套餐1	20	1	180,000	14,000
		套餐2	20	1	130,000	14,000
		S	1	1	27,500	700
		A++	1	1	11,700	700
		A+	1	1	10,000	700
		A	1	1	8,400	700

说明：1.S 级媒体不列入套餐销售，候车亭大牌套餐 1 仅包含 A++/A+/A 级媒体资源；候车亭大牌套餐 2 仅包含 A+/A 级媒体资源；

2. 亭牌媒体的发布期限不少于15天；

3. 发布效果以实际亭牌为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。

# 延安路单排连封亭牌媒体

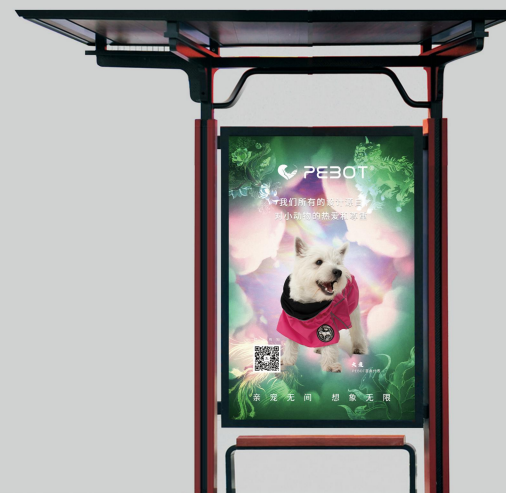


媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (块)	期限 (天)	媒体费 (元)
品牌T台	350*150	S	26	15	390,000

说明：1. 媒体费包含首次上下刊服务费，发布中如需更换画面的，上下刊服务费按照700元/块/次结算；  
2. 品牌T台位于延安路路东侧；  
3. 如遇特殊因素，实际发布数量少于套餐数量，按实结算。

微信扫一扫  
欣赏媒体视频





媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (块)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
候车亭中牌	175*115 118*180	A+	1	1	5,500	400

说明：1. 亭牌媒体的发布期限不少于15天；

2. 发布效果以实际亭牌为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。



媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (块)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
候车亭小牌	100*150	套餐	20	1	46,400	6,000
		A++	1	1	3,400	300
		A+	1	1	2,700	300
		A	1	1	2,100	300

说明：1. 亭牌媒体的发布期限不少于15天；

2. 发布效果以实际亭牌为准，如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。



车尾  
张贴  
(A款)



车尾  
张贴  
(B款)

媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (辆)	期限 (月)	媒体费 (元)	上下刊服务费 (元/次)
车尾张贴A款	200*25	套餐 (A+/A /R++/R+/R)	50	3	135,000	10,000
车尾张贴B款	车尾窗	A+/A /R++/R+/R	1	12	25,000	400

说明: 1. 车尾张贴媒体, 发布期在 3 个月 (不含) 以内的媒体费上浮 10%;

2. 车尾张贴 A 款媒体费含首次上下刊服务费及日常服务费用, 如更换画面, 上下刊服务费需另行支付;

3. 发布效果以实际车型为主, 如发布区域与相关法规有冲突以法规为准。





东区  
LED  
屏



西区  
LED  
屏

媒体类型	规格 (CM)	级别	数量 (块)	时长 (秒/次)	运营时间	媒体费
LED屏	火车东站东区:480*240 火车东站西区:200*217	套餐	2	10	8:00-22:00	90,000元/月 900,000元/年



媒体类型	规格	期限 (年)	媒体费 (元)	服务内容
附设站名	单站全线	3	1,200,000	1.保留原主站名, 增加附设站名, 如: 合建村(中节能·西溪首座)。2.指定站点停站车辆更改语音报站。
		5	1,600,000	
		10	2,800,000	

媒体类型	级别	媒体费 (元/辆/月)	服务内容
下一站语音提示	S	2,500	天猫618提醒您, 下一站, 延安新村。
	A++	2,300	
	A+/A	2,000	

说明: 1.价格计算方式: 广告费用=月刊例\*折扣\*线路常规配车数量\*80%\*广告发布时间;

2.提示语不超过8个字含英文单词;

3.附设站名若涉及到特定地名, 需进行地名申报。



# 场景营销

Scene Marketing

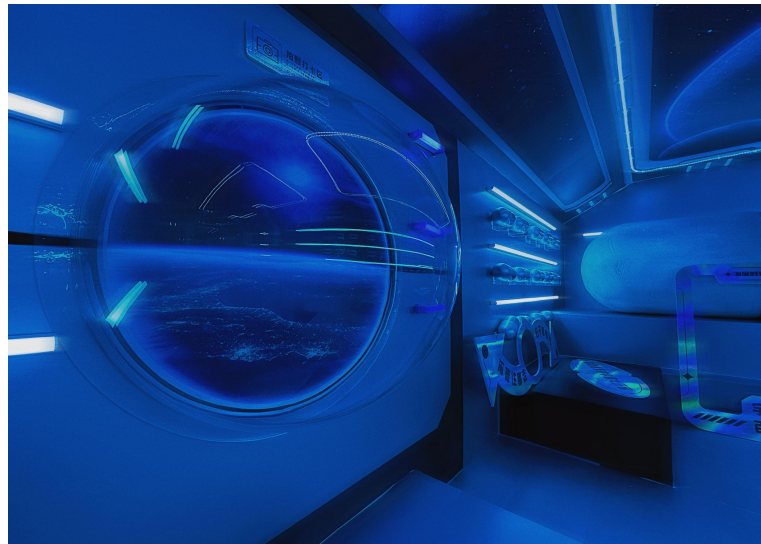
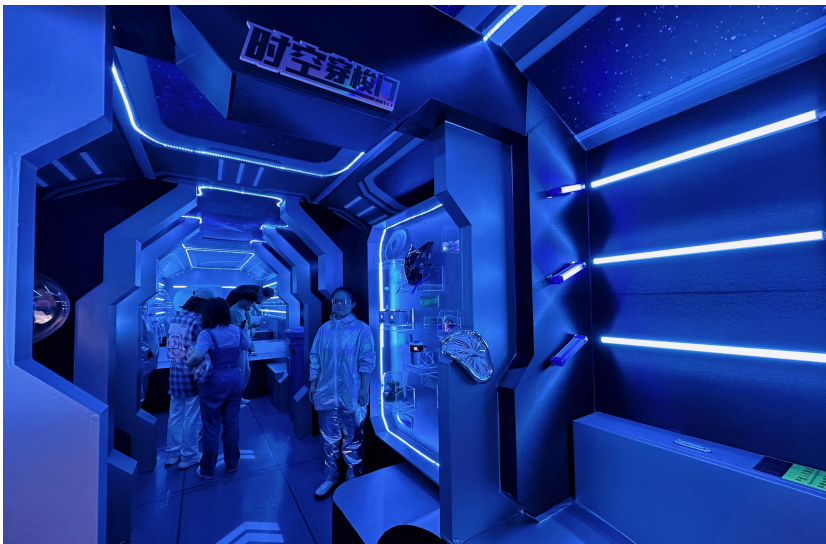


# 场景营销案例-可口可乐限定足球巴士



微信扫一扫  
欣赏营销案例





微信扫一扫  
欣赏营销案例



# 公益营销案例-INTO YOU #在星空下 525品牌公益日



微信扫一扫  
欣赏营销案例



# 整合营销案例-香飘飘秋日爱情专线



微信扫一扫  
欣赏营销案例



品牌让城市更美好

BRANDS MAKE CITY BETTER